



DESTINASJON VOSS AS

Lyngen 20. oktober 2016

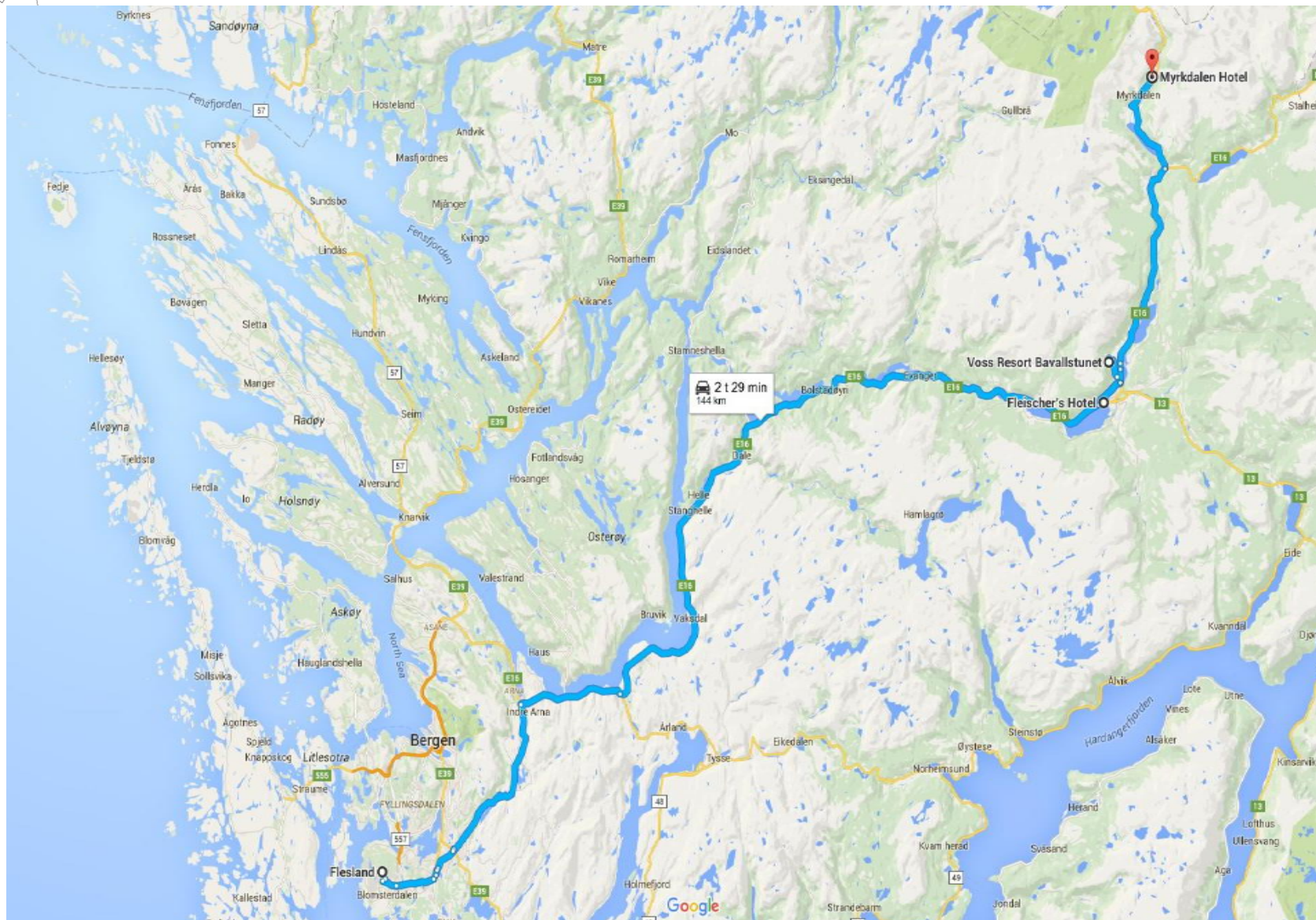
Mona H Hellesnes, dagleg leiar



ARRANGEMENTER OG ARENABYGGING

❖ Agenda:

- ❖ Om Voss og Destinasjon Voss
- ❖ Historien bak etableringa av Destinasjon Voss
- ❖ Arrangementer og festivalar som drivar for lokal utvikling
- ❖ Kva har Voss lukkast med og kvifor





OM DESTINASJON VOSS AS

- ❖ Eigd av private aksjonærar, dei fleste lokale
- ❖ Har 130 lokale bedrifter i alle kategoriar som betaler årleg marknadsbidrag i % av omsetnad
- ❖ 4 fast tilsette, derav ein lærling



KVA GJER VI?

Hovudmål for reiselivet på Voss:

«Voss skal kvar dag heile året engasjere og begeistre sine gjester gjennom deltaking i sterke opplevingar basert på Vossanaturen, lokal kultur og tradisjon.»

(Voss sin reiselivsstrategi)

I hovudsak tre arbeidsområde:

1. Marknadsføring og sal av Voss som reisemål
2. Utvikle Voss som reisemål
3. Drive turistinformasjonen



FIRE VIKTIGE FESTIVALAR PÅ VOSS

- ❖ Vossajazz – musikkfestival i palmehelga kvart år
- ❖ Voss Cup – fotballturnering for born i juni kvart år
- ❖ Ekstremsportveko – ekstremsportarrangement siste veka i juni kvart år
- ❖ Osafestivalen – folkemusikkfestival i oktober kvart år



VOSSAJAZZ OG EKSTREMSPORTVEKO

- ❖ Vossajazz:
 - ❖ Har vore arrangert 43 gonger
 - ❖ Ein viktig samarbeidspart for lokalt næringsliv
 - ❖ Eige næringslivsseminar som starten på festivalen (Vossakveik)
- ❖ Ekstremsportveko:
 - ❖ 20-års jubileum neste år
 - ❖ Frå eit smalt arrangement til eit breitt publikumsarrangement

FELLES FOR DESSE FESTIVALANE

- ❖ Utvikla seg til identitetsbærarar for bygda
- ❖ Drive fram av lokale eldsjeler
- ❖ Klart å inkludere eit breiare publikum, og involvere vossingane
- ❖ Deltakarar har blitt innbyggjarar



MERKEVAREN VOSS





KVA ER VIKTIG FOR Å LUKKAST

- ❖ Felles forståing for kva ein ønskjer å oppnå og kvifor
- ❖ Fellesskapen og verdien av samarbeid
- ❖ Lokal lojalitet
- ❖ Gode naboar

LUKKE TIL!

