



## Møteprotokoll

**Utvalg:** Lyngen næringsutvalg  
**Møtested:** Møterom (bak lærerrom), Eidebakken skole  
**Dato:** 27.01.2020  
**Tidspunkt:** 13:00 – 16:30

### Følgende faste medlemmer møtte:

Navn	Funksjon	Representerer
Frode Hansen	Leder	AP
Lars Tore Larsen	Medlem	SHL
Mads Fagerborg Kvien	Medlem	Næringsforeningen

### Følgende medlemmer hadde meldt forfall:

Navn	Funksjon	Representerer
Charlotte Christensen	Medlem	LTL
Karina Mikkelsen	Medlem	SP
Signar Sigvaldsen	Medlem	Næringsforeningen
Jan-Tore Aronsen	Medlem	Næringsforeningen

### Følgende varamedlemmer møtte:

Navn	Møtte for	Representerer
Øystein Rollstad	Charlotte Christensen	LTL
Lene Granli	Karina Mikkelsen	FRP
Ronny Myreng	Signar Sigvaldsen	Næringsforeningen

### Merknader

Det var ingen kommentarer til innkalling eller dagsorden.

I tillegg til medlemmer møtte Visit Lyngenfjord v/Georg Sichelschmidt, X-Lyngen v/Laila Anita Westby, Lyngen Adventure v/Mads Fagerborg Kvien, Lyngen Næringsforening/Aurora Spirit v/Tor Petter Christensen. Ovennevnte holdt presentasjoner og innlegg for medlemmene. Ordfører og rådmann deltok på deler av møtet.

### Fra administrasjonen møtte:

Navn	Stilling
Stig A. Kjærvik	Rådmann
Dan-Håvard Johnsen	Ordfører

Lyngseidet 27.01.2020.

Frode Hansen  
Leder

Svein Eriksen  
Rådgiver næring

### **Vedtak og kommentarer:**

Det ble ikke gjort formelle vedtak, møtet var først og fremst tilrettelagt før å gi Næringsutvalget økt forståelse og innsikt i reiselivsnæring. Det fremkom en klar anmodning fra utvalget og presentører om å jobbe videre med økt profesjonalisering, øke kunnskapsnivået mht. gjest og vertskap, bærekraftelementet og øke satsingen på tilrettelegging av opplevelsesdelen. Det ble også påpekt viktigheten av gode prosesser med involvering fra innbyggere, næringsliv (herunder andre næringer), interessegrupper og politiske miljøer.

Det ble diskutert og vektlagt betydningen av at Lyngen kommune både administrativt og politisk tar eierskap og lederskap og det ble spurt om Lyngen kommune bør ta et tydeligere og mer langsiktig grep? I tillegg ble det uttrykt ønske om at administrasjonen gjennom positiv tilstedeværelse og JA-holdning utøver rådgivende og veiledende aktiviteter.

Konkret ble det fra utvalget også uttrykt behov for en strategi ifm. AirBnb aktører og invitere disse med på laget mht. koordinering, kvalitetssikring, vertskap mao.

Det ble også pekt på behovet for flere parkeringsløsninger etter mønster fra Sør-Lenangen, herunder god søppelhåndtering, bedring av toalettfasiliteter og infotavler, gjerne digitale i Olderdalen/Breivikeidet/fergene og andre trafikkknutepunkter.

Nedenfor følger kommentarer og innspill fra presentører. Presentasjoner vedlagt.

### **Reiselivet i regionen, status og veien videre**

Visit Lyngenfjord v/Georg Sichelschmidt

- Det er i dag i underkant av 60.000 gjestedøgn i Lyngen. Tallene er noe usikre. I Lyngen regionen med nabokommuner utgjør dette 140.000 gjestedøgn. Totalt 800 senger, hvorav 450 defineres inn i det profesjonelle markedet, resterende AirBnB.
- I regionen (Nord-Troms) er det i dag ca. 333 stillinger tilsvarende 163 årsverk innen reiseliv med en samlet omsetning på 173 mnok.
- Den direkte omsetning for reiselivsbedrifter i Lyngen var i 2017 (siste måling) 41 mnok, tar man med ringvirkninger multipliseres dette tallet med 1,8. Betydelige ringvirkninger til regionens leverandører innenfor handel, transport, med flere.
- Lyngen beveger seg i retning helårsdestinasjon. Det er vekst i nordlyssegmentet, men kan ikke se vesentlig vekst i toptursegmentet eller sommerfiskesegmentet.
- Det er forskjell i inntjening fra gruppene, gjester i nordlyssegmentet legger igjen ca. 3000 per døgn, for toptursegmentet ca 1500 per døgn.
- Viktig å holde oppe markedsføringen og gjerne øke denne samlet. Viktig også å kunne tilby komplette pakker som inkluderer transport, opphold og bevertning, samt koordinere mot opplevelsesaktører.

### **Status fra X-Lyngen, aktør med fokus på overnatting og godt vertskap i Nord-Lenangen**

X-Lyngen v/Laila Anita Westby

- X-Lyngen har blitt en helårsbedrift og tilbyr overnatting, servering og opplevelser rettet mot alle segmenter. Ser vekst. Nordlyssegmentet er økende, mens skisegmentet flater ut. Fiskesegmenter er stabilt. Omsetningen øker generelt, men spesielt på høsten.
- Viktig å tilby fullpensjon. Opplevelsesdelen inkluderer guiding (også noe selv), båt og sjø, snøscooter mm.
- Bruker betydelig midler på markedsføring.

- Det er utfordringer med de nye begrensninger som er satt for å bringe fisk ut av landet.
- Påpeker viktigheten av samarbeide, også mot aktører som er tilhørende i det ikke-profesjonelle AirBnB markedet.
- Kommunen har en viktig rolle som regulerende myndighet, tilrettelegger av informasjon, turistkontor, informasjon ved innfartsårer og som støttepartner i ulike sammenhenger.

### **Opplevelsesturisme i Lyngen. Samarbeide mot Tromsø regionen.**

Lyngen Adventure v/Mads Fagerborg Kvien

- Selskapet har satt seg tydelig mål for utvikling og hva de skal jobbe med
- 2 fulltidsansatte, knyttet seg til guider og deltidsmedarbeidere
- Omsetningen øker og selskapet får gode tilbakemeldinger på kvalitet og gjennomføring
- Jobber etter en metodikk som innebærer kontraktsmessig samarbeide med partnere
- Ser ikke Lyngen som en helårs reiselivsdestinasjon per i dag.
- HUB er Tromsø, Lyngen mangler «reason to go» i deler av sesongen
- Destinasjonsutvikling må kobles tettere sammen med samfunnsplanlegging
- Lyngen kommer har en viktig i rolle i utviklingen og må bidra til økt «trykk»

### **Alpin (ski)heis i Lyngen. Mulighetsstudie.**

Lyngen Næringsforening/Aurora Spirit Destillery v/Tor Petter Christensen

- Norge opplever en vekst i alpine heiser og stedene som tilrettelegger for dette opplever vekst i reiselivet
- Det ble høsten 2019 gjennomført en enkel mulighetsstudie knyttet til ovennevnte der man så på aktuelle områder, teknologiske løsninger, forventede kostnader mm
- Det mest aktuelle områder ligger litt nord for Lyngseidet (parken) og opp mot Verdens Ende
- Antatte kostnader for investering i heis med bygninger i hver ende vil ligge i størrelsesorden 111 mnok +/- . Hertil kommer kai mao.
- Mulighetsstudien må følges opp med et forprosjekt over 10-12 måneder med den hensikt å se på alle forhold ved et slikt tiltak.

### **Linker til presentasjonene:**

[Lyngen Adventure Næringsutvalget 27.1.2020.pdf](#)

[Visit Lyngenfjord i Lyngen næringsutvalg 27.01.2020.pptx](#)

[Alpinheis\\_Mulighetsstudie Næringsutvalget 27.1.2019.pdf](#)

## Saksliste

Utv.saksnr	Sakstittel	U.Off	Arkivsaksnr
------------	------------	-------	-------------

---

I siste næringsutvalg ble det besluttet å gjennomføre temamøter innenfor områder som reiseliv, industri, landbruk og fiske.

Viktig for disse møtene er at vi danner oss et godt bilde av dagens situasjon og veien videre, trender og ønsket utvikling for regionen og Lyngen kommune.

Vi starter med reiseliv og har funnet frem til en møtedato som passer de fleste aktuelle deltakere; mandag 27.1 kl. 13.

Følgende er invitert til å presentere og har bekreftet:

Visit Lyngenfjord v/Georg Sichelsmidt-Fokusområder.	Reiselivet i regionen, status og veien videre.
---	--

X-Lyngen v/ Laila Anita Westby og opplevelser. Veien videre.	Status for aktører med fokus på overnatting
--	---

Lyngen Adventure v/Mads Fagerborg Kvien med Tromsø regionen.	Opplevelsesturisme i Lyngen. Samarbeide
--	---

Lyngen næringsforening v/Tor P Christensen og veien videre.	Gondol prosjektet på Lyngseidet. Muligheter
---	---

Vi ser for oss at hver enkelt av presentørene bruker mellom 15 og 30 minutter etter behov. Vi setter av tid til spørsmål og refleksjoner underveis i møtet.